

09:00 – 09:50*Регистрация, приветственный кофе***Основной зал****09:50 – 10:00****Открытие саммита****10:00 – 10:30****HR: приоритеты и инструменты. Что изменилось за год?**Нина Осовицкая, руководитель Бренд-центра, HeadHunter
Борис Вольфсон, директор по развитию, HeadHunter**10:30 – 11:00****Новые технологии ИИ в применении к People Analytics
и Digital Relationship Analytics для улучшения лидерских
практик и эффективности в масштабе корпораций**

Давид Ян, со-основатель Yva.ai Technologies

11:00 – 11:45**Предсказывая будущее: как технологии изменят рекрутмент**

Карен Азулай, сооснователь HRTech Nation, HR Tech Евангелист

11:45 – 12:15*Дневной кофе-брейк | Network Café***12:15 – 13:00****Место HR-аналитики в digital HR-стратегии**

Эрик ван Вульпен, основатель Academy to Innovate HR

13:00 – 13:45**Будущее HR-брендинга**

Ричард Мосли, глобальный вице-президент по стратегии, Universum

13:45 – 14:30**Инновации будущего, человеческий капитал и осознанное лидерство**Руди де Вейле, бизнес-стратег, футуролог, коуч и визионер, The Futures Agency
Специальный гость от Стратегического партнера Tele2**14:30 – 15:30***Обед | Network Café*

Блок профильных секций 1

15:30 – 17:00

Рекрутмент

Практический мастер-класс «Секреты успешного сорсинга»

Часть I

Карен Азулай, сооснователь
HRTech Nation, HR Tech
Евангелист

HR-аналитика

Оптимизация HR-метрик
через использование
цепочки формирования
ценности: новый подход
измерения роли HR

Эрик ван Вульпен,
основатель Academy
to Innovate HR

Обучение

Корпоративное
обучение: вызовы
и возможности
будущего

Руди де Вейле,
бизнес-стратег,
футуролог, коуч и
визионер,
The Futures Agency

Специальный гость
от Стратегического
партнера Tele2

HR-маркетинг

Создаем безупречное
EVP

Ричард Мосли, глобальный
вице-президент по стратегии,
Universum

Ритейл: вызовы и возможности отрасли

HR-форсайт-сессия

Анастасия Добровольская,
HR-директор, 12Storeez

Юлия Трясунова,
руководитель отдела
подбора и адаптации,
Inventive Retail Group

Алла Бедненко, директор по
персоналу и
организационному развитию,
«Эконика»

Анна Сиднякова, директор
по персоналу, розничная
сеть «Спортмастер»

Кира Никитина, HR-директор,
«Рив Гош»

17:00 – 17:30

Вечерний кофе-брейк | Network Café

Блок профильных секций 2

17:30 – 19:00

Рекрутмент

**Практический мастер-класс
«Секреты успешного
сорсинга»**

Часть II (продолжение)
Карен Азулай, сооснователь
HRTech Nation, HR Tech
Евангелист

HR-аналитика

**Как преподнести результаты
аналитической работы, чтобы
их «купили»**

Людмила Рогова, руководитель
направления «Дирекция по
управлению человеческим
капиталом АО «Альфа-Банк»

**Создание HR дашборда:
самостоятельно или с помощью
провайдера? Дискуссия
продвинутого заказчика-
пользователя с потенциальным
провайдером**

Анна Шилкина, консультант,
Atsearch Group

Людмила Рогова, руководитель
направления «Дирекция по
управлению человеческим
капиталом АО «Альфа-Банк»

Обучение

**Обучение в VR: от идеи
к реализации**

Виталий Степанов, руководи-
тель направления индивиду-
альных решений в виртуаль-
ной реальности, iVariant
(платформа Varwin)

**НейроАссессмент: приме-
нение нейротехнологий
для оценки и развития
компетенций**

Ярослав Слободской-
Плюснин, руководитель
направления «Оценка
для развития» Центра
Executive-коучинга, развития
и карьеры, Московская
школа управления
СКОЛКОВО

Василий Александров, Data
Scientist, Московская школа
управления СКОЛКОВО

HR-маркетинг

**Фестиваль креатива.
Нестандартные решения
от лучших игроков рынка**

**Три для одного: три
нестандартных проекта для
продвижения «Билайна»
как лучшего работодателя**

Нина Осовицкая,
директор Бренд-центра
HeadHunter

Диана Сухова, менеджер
проектов Бренд-центра
HeadHunter

**Хочу передать привет маме:
как необычный инсайт помог
привлечь айтишников
в «Яндекс»**

Игорь Трофимов,
креативный директор,
makelove

Блок профильных секций 2

Рекрутмент

HR-аналитика

Обучение

HR-маркетинг

Эволюция подходов
в управлении талантами.
Потенциал сотрудника на
языке больших данных

Оксана Фетисова, директор
Корпоративного университета,
МТС

Два лидера рынка под крышей
одного HR-бренда.
Кейс группы «М.Видео —
Эльдорадо». От замысла
до реализации

Дмитрий Рафальский,
управляющий партнер,
Braininglab

19:00 – 19:30

Заккрытие первого дня саммита

09:00 – 09:50*Регистрация, приветственный кофе***Основной зал****09:50 – 10:00****Обзор программы второго дня****10:00 – 10:30****Новые вызовы для рекрутмента: возможности, инструменты, решения**

Георгий Георгиев, директор по управлению талантами, «Ростелеком»

10:30 – 11:00**Тренды People Analytics**

Полина Хабарова, заместитель генерального директора, HR-директор, Chief Transformation Officer, КРОК

Алексей Сидорин, руководитель HR-Tech и управления знаниями, КРОК

11:00 – 11:30**Пять практик digital-маркетинга в HR-брендинге**

Марина Алексеева, директор по работе с персоналом, «Лаборатория Касперского»

Татьяна Гусева, руководитель группы продвижения бренда работодателя, «Лаборатория Касперского»

11:30 – 12:00**Формирование экосистемы онлайн-обучения для развития ключевых компетенций**

Елена Иванова, директор по работе с персоналом, Tele2

12:00 – 12:30**От трансформации к цифровизации**

Наталья Малеева, директор по персоналу, дирекция по персоналу, группа «М.Видео — Эльдorado»

12:30 – 13:00*Дневной кофе-брейк | Network Café*

Блок профильных секций 1

13:00 – 14:30

Рекрутмент

**Как «МегаФон» и Skillaz
массовый подбор
автоматизировали**

Людмила Белоглазова,
руководитель отдела по
массовому подбору персонала
в Общем центре обслуживания,
«Мегафон»

Сергей Стрельченя,
менеджер по продукту, Skillaz

**Зачем мы перевели процесс
подбора в ATS-систему?
Кому это было нужно и кому
это стало полезно**

Оксана Орлова, директор по
персоналу, TOM TAILOR РОССИЯ

Марина Хадина, директор
департамента автоматизации,
HeadHunter

HR-аналитика

**Управление HR-бюджетом.
Основы**

Наталья Володина, директор
по управлению корпоративны-
ми сервисами, Otto Group Russia

Обучение

**«Экспертные игры» —
больше, чем геймификация**

Елена Логинова, старший
вице-президент, директор
департамента по работе
с персоналом, «Ренессанс
Кредит»

**Как научить 7000
сотрудников центров «Мои
документы» оказывать
200 государственных услуг**

Василий Фивейский, ректор
Университета Правительства
Москвы

Ольга Владимирова,
начальник управления
технологического обучения,
Московский университет
Правительства Москвы

HR-маркетинг

**Массовый найм. Управление
потокот откликов вместо
размещения публикаций
в газету объявлений**

Оксана Картавенко, начальник
отдела по организации подбора
массового персонала,
«Пятерочка»

Артем Кульчаковский,
менеджер продукта, HeadHunter

**Конкурс идей BCG Idea
Challenge - от первого контакта
до найма**

Ирина Патрикеева,
старший специалист по подбору
персонала, BCG

Анна Минич, старший
специалист по работе
с брендом работодателя, BCG

Саори Сакагути, специалист
направления социальных
медиа, BCG

Блок профильных секций 1

Рекрутмент

Внедрение системы мониторинга бизнес-показателей на массовых проектах, точки контроля персонала и повышение производительности

Александр Фридлянд, основатель, VENTRA

Георгий Иващенко ведущий бизнес-аналитик, VENTRA

Алексей Зубов, директор филиала, Henkel Rus Beauty Care

Вячеслав Нестеров, начальник участка логистики, Henkel Rus Beauty Care

HR-аналитика

Обучение

Программа адаптации — Школа адаптации нового сотрудника (ШАНС)

Анаит Говорина, директор департамента по работе с персоналом, «Европлан»

HR-маркетинг

Привлечение кандидатов. Как настроить работу с digital-каналами и не остаться без времени на остальные HR-задачи?

Ксения Мартынова, руководитель отдела подбора персонала и внутренних коммуникаций, ГК «Подружка»

Евгения Калабухова-Солодкая, руководитель направления рекламных продуктов и Clickme, HeadHunter

Спикер уточняется

14:30 – 15:30

Обед | Network Café

Блок профильных секций 2

15:30 – 17:00	Рекрутмент	HR-аналитика	Обучение	HR-маркетинг	Цифровая трансформация
	Трансформация функции рекрутмента в децентрализованной организации Илья Федосов, директор по развитию рекрутмента, Mail.ru Group Подбор HiPo кандидатов с опытом работы от 3х лет и более: источники, инструменты, оценка эффективности, построение стратегии поиска Наталья Овчинникова, руководитель по подбору персонала, BCG Амбициозный подбор: mass IT-recruitment Ксения Мартынова, управляющий директор, начальник управления привлечения и отбора талантов, Сбербанк	Почему R у HR Эдуард Бабушкин, эксперт в HR-аналитике	Лайфхаки по оптимизации онлайн-курсов для большего вовлечения слушателей Александр Бровко, директор по продукту, Webinar.ru Как мы искали СДО для самоорганизующейся компании и в итоге разработали новый продукт Александр Сотников, старший проектный менеджер, QIWI Дарья Кузнецова, руководитель отдела обучения и развития, QIWI Как сократить бюджет обучения на 90%, используя digital-инструменты? Дмитрий Васильков, сооснователь и генеральный директор, WhenSpeak	Бизнес-игра «Как потратить миллион на продвижение бренда работодателя»? Action plan; медиапланирование; производство контента; спецпроекты Бренд-центр HeadHunter	Возможности AI при оценке выгорания Марта Кутузова, генеральный директор, Yva.ai Technologies Пульт компании от бизнеса до человека: состояние, настроение, взаимоотношения. Переход от ежегодных оценок к ежедневному мониторингу Марина Львова, директор по организационному развитию, HeadHunter Как ИТ-компания изменяет себя, приняв вызов рынка, и становится цифровой HR-платформой для сетевой экономики Артас Оганесян, заместитель генерального директора, EPAM

Блок профильных секций 3

17:30 – 19:00

Рекрутмент

Обзор мировых трендов в AI

Арик Ахвердян, генеральный директор, VCV

Воронка массового найма. Управляйте с помощью конверсий

Артем Кульчаковский, менеджер продукта, HeadHunter

Борис Вольфсон, директор по развитию, HeadHunter

Как помочь ИИ дать вам максимум подходящих соискателей

Александр Сидоров, руководитель направления анализа данных, HeadHunter

HR-аналитика

Инвестиции в здоровье персонала как способ повышения эффективности компании

Юлия Кузнецова, руководитель направления адаптации и внедрения стратегических проектов ДМС, АО «АльфаСтрахование»

Первые шаги в HR-аналитике

Дейнекина Галина, HR и бизнес аналитик, бизнес тренер, основатель онлайн-школы по HR-аналитике, консультант по теме эффективности затрат на персонал для бизнеса, Deynekina HR&BA

Обучение

Шесть выводов про менторинг

Анастасия Мизитова, тренер-эксперт, автор и ведущая программы «Энергия HR»

Корпоративный коучинг, развитие руководителей и роль HR- бизнес партнера. Что важно знать для достижения результатов?

Юлия Немова, менеджер проектов по оценке, обучению и развитию руководителей, корпоративный коуч в крупной международной компании

HR-маркетинг

Job description который работает

Работа в «Макдоналдс» глазами соискателей

Дмитрий Трескунов, руководитель направления по привлечению талантов, «Макдоналдс»

Ирина Спиридонова, руководитель направления по построению репутации компании и вовлеченности сотрудников, «Макдоналдс»

Работодатель и «цифровые детки»: как привлечь выпускников с нужным профилем?

Маргарита Соцкая, главный эксперт Центра передовых технологий управления персоналом, РЖД

Цифровая трансформация

Бизнес-игра «Сделаем рекрутмент снова великим»

Ярослав Третьяков, операционный директор, Skillaz

Блок профильных секций 3

Рекрутмент

HR-аналитика

Обучение

HR-маркетинг

Цифровая
трансформация

Автоматизация
менторинга
в компании
с помощью
бота-ментора

Екатерина Мовсумова,
основатель, Mentorbot

Рекрутмент-маркетинг:
точечное таргетирование
и адресный контент

Елена Шаулова,
менеджер проектов по
подбору персонала,
«Леруа Мерлен»